

Primer informe de avance
Proyecto Empleo y Ciudadanía Activa de las Mujeres

1. Introducción

Este documento pretende informar sobre los avances realizados en la concreción del proyecto en los meses de febrero, marzo y abril del 2003. Así mismo, se plantearán algunas de las dificultades encontradas y los desafíos que se abren para la nueva tapa de trabajo.

Debe recordarse que nuestro trabajo apunta a contribuir al diseño e implementación de una política, desde la Comisión de la Mujer, orientada al desarrollo y profundización de programas sociales de empleo y generación de ingresos para mujeres.

Para esto el estudio pone énfasis en:

- 1.- los aprendizajes que se pueden extraer de las experiencias desarrolladas en la laboral por la IMM;*
- 2.- la identificación de espacios municipales con potencialidades para el desarrollo de nuevas acciones que faciliten la generación de ingresos para mujeres de sectores populares; y*
- 3.- la identificación de potenciales empleos y nuevos nichos de mercado para el desarrollo de emprendimientos productivos para mujeres*

En estas páginas se recogen los avances vinculados a los dos primeros objetivos. La identificación de potenciales empleos y nuevos nichos de mercado para el desarrollo de emprendimientos productivos para mujeres pertenecientes a sectores de bajos recursos hace parte del objetivo general.

2. Reseña de actividades

A. Para la identificación de espacios municipales con potencialidades para el desarrollo de nuevas acciones que faciliten la generación de ingresos para mujeres de sectores populares

En términos generales, cabe indicar que las actividades se han desarrollado de acuerdo a los tiempos propuestos en el cronograma. Aunque surgieron imprevistos de diferente tipo, las actividades se han podido cumplir en los tiempos acordados sin perjudicar el desarrollo del trabajo.

• Recolección y revisión de documentación pertinente

En este período se ha llevado adelante la revisión de algunos documentos de diferente naturaleza. Desde aquellos que presentan un panorama de la situación actual del mercado de trabajo, hasta los informes y documentos vinculados a las experiencias municipales en el terreno laboral. Quisiéramos poner énfasis en este último tipo de material revisado, pues es relevante para el rumbo que tomará nuestra investigación. Sin embargo, debemos mencionar que en estos meses se ha producido un resumen preliminar sobre la situación de la mujer en el mercado de trabajo, basado en datos del INE y la bibliografía disponible¹ que permite dar un marco al trabajo del equipo y

¹ En particular, queremos destacar los trabajos de Verónica Amarante - Alma Espino: "Segregación Laboral en Mercado de Trabajo en el Uruguay 1986-1999". Julio 2002. Instituto de Economía. DT3 -01. Datos ECH, INE.) y "La calidad del empleo de las mujeres en los países del Cono Sur". En: Más y Mejores Empleos para las Mujeres? Ed. María Elena Valenzuela y Gerhard Reinecke. OIT, diciembre 2000

realizar tareas de sensibilización. Por último, parece importante mencionar los magros resultados obtenidos en la búsqueda de materiales que describan experiencias laborales, que se desarrollen en el ámbito municipal, con mujeres de sectores populares urbanos. Esto nos compromete a continuar la búsqueda y a establecer nuevas estrategias que mejoren nuestros resultados.

Las experiencias desarrolladas por la IMM en relación con el mundo laboral han estado centradas principalmente en los jóvenes en situación de pobreza. La sistematización de estas experiencias es desigual, pero los documentos revisados² nos han permitido componer un estado de situación recogido en un documento borrador.

La información cuantitativa sobre los convenios realizados por la IMM reviste mucha importancia para nuestro trabajo y ha sido un punto crítico. Ella proviene de tres fuentes diferentes: la propia Unidad de Convenios, la División Limpieza y de la Unidad de Estadística³. Respecto esta información cabe señalar que los datos cubren de manera irregular períodos diferentes; integran categorías distintas; sólo excepcionalmente se encuentra discriminada por sexo; y presenta inconsistencias.

Si bien la tarea de búsqueda de información continuará en el correr de los meses siguientes, consideramos que los informes obtenidos permiten presentar un panorama que cubre algunos aspectos importantes como los que tienen que ver con las “modalidades” que se han dado los convenios entre la IMM y las ong’s.

Así mismo, las características de los datos que nos han proporcionado, ponen un signo de atención sobre el manejo de la información que nos hacen replantear los resultados esperables en relación con la Unidad de Convenios.

Digamos desde ya que el informe no podrá contar con información cuantitativa adecuada y deberá apoyarse en la reconstrucción desde los actores implicados.

2.- Las entrevistas: un instrumento de trabajo a varias puntas

En el período que se informa, se han realizado entrevistas a diferentes personas vinculadas, principalmente, a los servicios municipales.

Desde nuestro punto de vista, este instrumento debía cubrir objetivos diferentes.

- Exploración. Abiertas a captar la situación y opinión sobre nuestra línea de trabajo.
- Búsqueda de información. Identificando experiencias realizadas y en curso. Conocer las áreas privilegiadas: sus modalidades de trabajo, apertura a otras fórmulas, disposición a introducir esta línea, etc. Generar un listado amplio de personas de contacto para las diferentes propuestas que manejamos y caracterizar su trabajo. Recolectar documentos, reglamentaciones, evaluaciones, etc. que

² Mencionaremos sólo algunos de los documentos utilizados en esta etapa:

“Las Políticas de Empleo Juvenil de la Intendencia Municipal de Montevideo. (1995 - 1999)”. Depto de Ciencias Políticas Universidad de la República, de Juan Manuel Rodríguez, María Elena Larnaga y Adolfo Garcé. El

Informe “Jóvenes, Empleo y Educación” en su Capítulo Uruguay, a cargo del Soc. Alvaro Paciello. De la investigación “Jóvenes trabajadores en el MERCOSUR y CHILE: desafíos y respuestas” solicitada por FESUR.

La Cooperación Público-privada en Montevideo. Soc. Ingrid Bercovich, Unidad de Estadística e Información de Gestión Municipal. Doc. IMM, junio 2001.

Informes anuales de la Comisión de Juventud.

Informes anuales de la Comisión de la Mujer.

Documento de trabajo de Curso de pos grado, de Ana Vignoli.

³ No mencionamos la información recibida a través de la Comisión de la Mujer de la IMM pues refiere a convenios que se analizarán por separado.

aporten a la investigación. Componer un panorama de “disposición y frenos” para la línea.

- Sensibilización y comprometer en relación al tema. Principalmente dirigida a jerarcas. Identificando intereses y posibles puntos de contacto.
- Identificación y conformación del grupo de personas que participarán en los Talleres.
- Identificación de personas, grupos, etc. que puedan conformar una red de apoyo y circulación de iniciativas.

Hasta este momento se contactó a:

1. Adriana Berdía.- ex Tierras y Viviendas, actualmente asesora en el Ministerio de Vivienda. Silvia Zapata.- Región Este, Descentralización. PAPPUM (Unión Europea).
2. Lucía Hornes.- Cooperación Internacional. PAPPUM (Unión Europea).
3. Cecilia Viola.- ex Unidad Convenio, actualmente Depto de Cultura.
4. Mariella Mazzotti.- Comisión de la Mujer.
5. Cristian Mirza.- Director de la Unidad Pyme.
6. Mario Genta.- Coordinador en proyecto PAPUM, integrante de Pyme. (ConectA)
7. Alicia Britos.- Coordinadora en proyecto PAPUM.
8. Alberto Rosselli: Director del Depto de Desarrollo Económico e Integración Regional. Parque Tecnológico.
9. Pablo Bonomo, Director de la Unidad Convenios. Prosecretario.
10. Ana Vignoli, ex Unidad Convenios, actual CCZ 3.
11. Fito Garcés, Depto de Ciencias Políticas.
12. Mercedes Hegoburu, Planificación, Proyecto Ciudad Vieja.
13. Susana Gayol, funcionaria técnica de la Unidad de Convenios
14. Lilián Kechichian Directora de la División Turismo y Recreación
15. Marta Ponce, Directora de la División Relaciones Internacionales y Cooperación

Estas entrevistas⁴ han sido procesadas y resultaron de gran ayuda para identificar personas y espacios sensibles a los intereses del proyecto. Esto permitió avanzar en el mapeo de programas, proyectos y acciones de interés para el proyecto, así como espacios de posible incidencia. En este sentido, representan insumos importantes para la construcción del banco de datos que ya tiene una primera versión preliminar.

En las entrevistas previstas para el próximo período se buscará ampliar el espectro de consulta y cumplir con algunos otros objetivos. Por ejemplo:

- Enlace e integración entre programas y proyectos.
- Conocer las acciones que se esperan de la IMM desde otros actores
- Identificación de propuestas de las ong´s en el área de interés del proyecto
- Ubicar fortalezas y debilidades percibidas desde “fuera” de la IMM

En función a los resultados obtenidos en las entrevistas se ha conformado el núcleo básico de personas que sería deseable que participen en el Taller con municipales. En este momento nos encontramos confirmando sus posibilidades concretas de participación. Así mismo, han permitido afinar la propuesta de trabajo en Taller y sus posibles resultados.

B. Reseña de actividades para la identificación de nuevos nichos de mercado

⁴ Todas ellas están disponibles en una versión resumida.

El trabajo se inició con entrevistas exploratorias a 3 especialistas en la temática del empleo, los cuales coincidieron al definir la situación del país, a nivel económico y productivo como una de las coyunturas más críticas de nuestra historia. Coinciden además, en la necesidad de implementar propuestas de emergencia ante la situación del empleo y sus consecuencias directas en la desintegración y pérdida de capital social.

Hasta el momento se han concretado 10 entrevistas semiestructuradas a informante calificados de: a) integrantes de redes sociales de las regiones Centro y Oeste, b) integrantes de comisiones empresariales locales, c) cargos gerenciales a nivel empresarial y d) representantes corporativos empresariales: Cámara de Industrias, la Unión de Exportadores, la Asociación Nacional de Micro y Pequeña Empresa, e) una a nivel de gobierno central: DINAPYME/MIEM.

3. Descripción y pistas a partir de los insumos relevados

1 Impacto de Inversiones privadas sobre el empleo.

a) Una de las inversiones privadas se ubica en los territorios de Centro y Este. Se trata de la empresa Hípica Rioplatense SA., ganadora de la licitación de la reapertura del Hipódromo de Maroñas.

La estrategia de la empresa incluye además del local del Hipódromo, la instalación de 3 puestos de venta y pago de apuestas: ubicados uno en Centro y dos en Este- si bien un tercero se ubicará fuera de la capital (Supermercado Geant)- nos permite suponer que influirá en la zona Este.

Dichos puestos de venta implica la creación de aproximadamente 450 empleos directos preferentemente a mujeres. De acuerdo a la información brindada se requerirán habilidades y experiencia básica y serán capacitadas por la empresa en el manejo de las máquinas.

Si bien la empresa pretendía cubrir todos los puestos, salvo la construcción - mediante empleo indirecto, actualmente estima que rubros tales como limpieza, gastronomía y jardinería se crearán mediante contratación a terceros e implicará una demanda de aproximadamente unos 100 nuevos puestos.

La consulta específica realizada a los propietarios de aras, da cuenta que no se espera en el corto plazo, cambios con respecto a demandas de empleos, si bien se observa con interés esta inversión, se visualizan posibles demandas en el largo plazo. Queda pendiente de profundizar aún, la movilización de personas y recursos que traerá aparejado la puesta en funcionamiento del Hipódromo, así como el entorno inmediato de los locales de ventas de apuestas.

b) Se prevé a mediano plazo la instalación de un complejo hotelero, deportivo y centro de convenciones en Zona Franca: Zonamérica, parte del capital pertenece al grupo empresarial ACOR.

Sobre este aspecto hemos recogido información en dos de las entrevistas realizadas, pero aún no hemos podido concretar las entrevistas con representantes del grupo empresarial y/o de Zonamérica. Es importante señalar que si bien esta inversión excede los límites territoriales de la investigación, igualmente se anexará a la misma debido a las consecuencias posibles sobre cierta franja de población del territorio Este.

Otro aspecto importante es la visión de la Unión de Exportadores cuyas perspectivas son favorables al crecimiento de la exportación, frente al tipo de cambio actual y su tendencia a la suba. La propuesta de nuestra entrevistada, la secretaria ejecutiva de dicha corporación es promover el trabajo en cadena relacionando posibles nuevas iniciativas con el sector. "Las empresas exportadoras para lograr mejorar su situación también deben trabajar en redes. Un ejemplo de oportunidades para un crecimiento es

la integración a cadenas industriales de los países del Mercosur, en especial Brasil". Los sectores en crecimiento son materia prima (carne, leche, cuero, lana, miel,) a los que se agregan el rubro textil, papel y el sector de la agroalimentación.

2. Primeros yacimientos de empleo detectados

En las entrevistas han aparecido demandas "a medida" algunas de ellas como los *"servicios a la familia y el hogar"*, aparecieron reiteradamente. Estos comprenden desde el cuidado de los adultos mayores autoválidos e inválidos, el cuidado de niños y las propuestas recreativas-formativas a adolescente, el transporte local y pequeños encargos, pequeños arreglos y reparaciones en el hogar, servicio de alimentos preparados, etc.

El presidente de ANMYPE por su parte, plantea la necesidad de un servicio a medida de *cadetería para micro y pequeñas empresas*, así como servicios de *alimentación en el lugar de trabajo*, "que compita en precios con la oferta de los bares y panaderías, con elementos caseros".

La gerencia de servicios de información privada, visualiza un crecimiento posible a través de un nuevo producto: ofrecer a las empresas pequeñas y medianas, a medida - por ejemplo, determinados días de la semana a las fábricas de pastas- *un servicio específico de "Call Centers"*.

Si bien no es el objeto específico de esta investigación, vale la pena señalar que una demanda del sector empleador tanto a nivel de micro como de pequeña y mediana empresa es la necesidad de cubrir puestos de trabajo calificados. Las PYMES especialmente aquellas que se perfilan hacia el sector exportador demandan empleo calificados a nivel de ventas, asesoramiento y producción de elementos tales como construcción de la imagen corporativa, folletería y presentación de productos.

Por último un hallazgo a remarcar es la potencialidad del sector *Servicios al Turismo conjuntamente con las actividades relacionadas al cuidado del patrimonio histórico y natural y la producción cultural*.

Este ítem es hasta el momento la detección del vértice del iceberg y aún restringido al microterritorio de Ciudad Vieja, pero dado el nivel de avance actual solo nos permite situarlo como un ítem especial que merece profundización.

Algunos datos interesantes al respecto: días atrás se cerró la temporada de cruceros (noviembre- abril) que llega al puerto de Montevideo, la evaluación de las compañías que incluye la opinión de los turistas es unánime, se resalta el nivel de excelencia en la atención y los servicios brindados. El número de visitantes ascendió a 63.000 personas en esta temporada. Actualmente, se están realizando las gestiones frente a otras compañías de cruceros para incorporarlos. Ante el éxito obtenido se están iniciando tareas de dragado y acondicionamiento del puerto que permitan arribar a buques más grandes.

Yacimientos de empleo en clave territorial

La información obtenida de las entrevistas, incorporando la dimensión territorial que como señalamos permite la confluencia de: a) un espacio a potenciar, b) un espacio habitado por un conjunto de personas que presenta un sistema de necesidades a gestionar c) sistema de recursos a aprovechar, preservar y renovar, y d) espacio político, incentivó la búsqueda de información que recogiera experiencias creación de nuevos empleos, los denominados "yacimientos de empleo" en los cuales la dimensión de género estuviera integrada.

En ambos casos los cuales se describirán a continuación, surgieron en entrevistas a integrantes de redes sociales y sectores empresariales individuales en el caso de región Oeste, y la Comisión del Paseo de Ciudad Vieja, en región Centro.

1. Región Centro

- *Servicios al Turismo interno y externo:*

Estos servicios abarcan una amplia gama de actividades, en general de calidad y precios competitivos que van desde el fortalecimiento de la oferta comercial de productos nacionales, arte y artesanía, hasta una oferta cultural de "boliches temáticos" que funcione desde distintos locales todos los días de la semana de manera articulada.

- *Servicios de Cadetería interna ciudad vieja hasta los límites de Parque Rodó aproximadamente.*

Dado la presencia de un volumen considerable de grandes y medianas empresas ubicadas en esta zona, un servicio de cadetería que integre: gestiones ante bancos, Estado y otras empresas entre sí, servicio de fotocopias y entrega de pequeños paquetes, etc. aparece como una necesidad.

Un aspecto que se destaca en la microzona " ciudad vieja", y que confiere un nivel de potencialidad a la misma, es la diversidad de actores. Por un lado, la existencia de una red social integrada por actores públicos y privados que presentan signos de madurez en el trabajo realizado.

Por otra parte, una red empresarial: la Asociación Paseo Cultural de Ciudad Vieja con una antigüedad no mayor a cuatro años de conformada, como gestor e impulsor privado. Las actividades desarrolladas en estos años conjuntamente con actores estatales (IMM, Ministerios de Turismo e Interior, Sodre) y aglutinando a otras empresas privadas, así como con planes regionales tales como el Proyecto Urbano a implementarse en la zona, merece una especial atención.

2. Región Oeste

En primera instancia debemos precisar que en esta región se ha abordado únicamente uno de los potenciales núcleos de trabajo. Está pendiente la concreción de una serie de entrevistas planificadas entre las cuales cabe mencionar a modo de ejemplo, Cerro y la zona rural.

Por el momento en la microzona de Paso de la Arena y alrededores, se han detectado dos demandas muy precisas.

- *Espacios permanentes de comercialización de productos de huerta y granja, que integre la producción además la producción orgánica.*

La información relevada plantea que la producción familiar de productos de huerta y granja es una tarea de responsabilidad de las mujeres, en especial en estos últimos años.

Si bien ha existido una oferta de capacitación a cargo de diferentes actores esta es esporádica e intensiva. Las mujeres siguen teniendo serias dificultades a la hora de procesar los productos, lo que les permitiría incorporar valor agregado y su colocación en el mercado.

- *Espacios abiertos de esparcimiento para niños y adolescentes.*

Si bien es un área con amplia zona verde, las mismas se encuentran vacías.

Un aspecto final que deberá continuar su profundización tanto a nivel de la información como las posibles consecuencias sobre la región es la instalación a la brevedad del Mercado Modelo en esta microzona.

VI. Dificultades detectadas

En el ámbito municipal

Las entrevistas realizadas y los materiales revisados muestran la imposibilidad de examinar el conjunto de acciones que realiza la IMM en el terreno laboral, y (especialmente) establecer el peso de mujeres y hombres en ellas en períodos diferentes. Esto se debe a la dispersión de la información y a la gran cantidad de arreglos extra convenios que se realizan en diferentes dependencias.

Reconstruir la información a través de los agentes privados implicaría un esfuerzo desproporcionado para los resultados que se obtendrían. Parece necesario, entonces, ajustar nuestro plan de trabajo y replantearnos los resultados en este orden. Aún el equipo no ha tomado una resolución terminante en la medida que no se puede evaluar, por el momento, el impacto de una u otra alternativa.

La ausencia de mecanismos de circulación y llegada de información pertinente hace difícil construir una visión global de las posibilidades internas para el desarrollo de esta línea. La escasa (y algunas veces nula) difusión de las intervenciones y sus resultados muestran una potencial barrera para nuestro trabajo. Cómo contribuir a acercar y conectar personas y servicios que se necesitan? Qué aporte puede dar este proyecto para circular la información sobre oportunidades?

En otro orden de cosas, creemos importante señalar que hemos percibido una baja visibilidad del Plan de Igualdad de Oportunidades y Derechos. Para este equipo la inscripción del proyecto en el PIOD es relevante, en la medida que pretende dar concreción y ampliar las medidas en el área de generación de ingresos para las mujeres montevideanas. Por ello, resulta una preocupación plantearnos una estrecha coordinación con la Comisión de la Mujer.

En el sector empresarial

- Los entrevistados en especial los integrantes y/o representantes del sector empresarial plantean como un obstáculo la baja cultura de asociatividad -y por lo tanto las dificultades para el logro de objetivos comunes. Este aspecto involucra -tanto el manejo de la información como la negociación de diferentes intereses generales y particulares- a los grupos de pares, productores, empresarios, así como también cuando se pretende integrar a otros actores.

Sin embargo dos experiencias a nivel del sector Turismo parecerían estar demostrando que es un camino posible, quizás dificultosos con marchas y contramarchas, pero posible: la Comisión de Cruceros y la Corporación Turismo de Montevideo. (Con ambas debemos profundizar para obtener posibles pistas del "modelo de articulación").

- Escasa presencia departamental y nacional de servicios de apoyo a emprendimientos.

Los servicios a MYPES, especialmente aquellos que contienen un enfoque de género se han planificado para un segundo momento de trabajo.

Sin embargo, a la hora de proponer a los entrevistados una reflexión sobre autoempleo y emprendimientos, la respuesta es contundente: estamos frente a un momento en que se han desmantelado estos servicios, un ejemplo claro es el bajo perfil de la propia DINAPYME.

Tampoco aparecen ventanillas de información, asesoramiento y crédito, respecto a este último se destacaron sólo dos instituciones privadas sin fines de lucro, que ofrecen un servicio restringido. Según los entrevistados hasta el momento, se mencionan algunas ofertas de capacitación.

- Cultura de género (rol de la mujer en la familia y en la empresa)

A continuación se transcriben algunas reflexiones que realizaron dos de nuestros entrevistados, ante la consulta sobre el rol de la de mujer en los emprendimientos. Ambas respuestas nos permiten reflexionar en el marco de este trabajo:

Empresario:

" La dificultad de tomar mujeres jóvenes es la maternidad o el ausentismo por atención a los hijos. Cuando hay problemas con la familia, la tendencia es que puede faltar al trabajo la mujer, nunca el hombre. Es un problema cultural, que aún se presenta con mucha fuerza.

Pero es clave integrar mujeres ya que el clima de trabajo mejora, y estas lideran los equipos de otra manera: estimulan la participación comparten el poder y la información, realzan el valor personal de los demás y los integran, juegan a un liderazgo interactivo."

Un asesor de PYMES de la CIU responde:

" Las PYMES uruguayas son básicamente familiares, el hijo varón entra porque sí, la hija mujer porque se ha profesionalizado, es técnica. La esposa es quien controla la administración, bancos etc. y pesa en la toma de ciertas decisiones, es consultada. Muchas veces al iniciarse un proceso de calidad es quien tiene la mejor y mayor información de la situación a la interna".